N° 81-595-MIF au catalogue — N° 053
ISSN : 1711-8328
ISBN : 978-0-662-07016-0

Documents de recherche

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation

Vers une géographie de la culture : l'écart entre l'urbain et le rural en matière de professions culturelles

2001

par Michael Schimpf et Paul Sereda

Division de la Culture, tourisme et centre de la statistique de l'éducation
Immeuble Principal, Pièce 2001, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone : 1-800-307-3382 Télécopieur : 1-613-951-9040

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.ca ou par téléphone entre 8h30 et 16h30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :	
Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1-800-635-7943
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1-800-565-7757
Centre de renseignements de Statistique Canada :	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Renseignements pour accéder au produit

Le produit nº 81-595-MIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui sont observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.

2008-02975/

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation
Documents de recherche

Vers une géographie de la culture : l'écart entre l'urbain et le rural en matière de professions culturelles

2001

Michael Schimpf et Paul Sereda
Statistique Canada

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 2007

N° 81-595-MIF2007053 au catalogue

Périodicité : hors-série

ISSN 1711-8328

ISBN 978-0-662-07016-0

Ottawa

This publication is available in English (Catalogue no. 81-595-MIE2007053).

Statistique Canada

Remerciements

Les auteurs tiennent à remercier Mark Brown, Desmond Beckstead et Judy Hosein de leur aide considérable. Leurs idées, suggestions et commentaires ont été d'une importance vitale pour déterminer l'orientation et l'étendue globales de la recherche entreprise par les auteurs. Ils ont en outre suggéré diverses manières d'améliorer l'analyse. De plus, les commentaires de Terry Cheney et de Marla Waltman-Daschko ont été très utiles pour la révision de l'étude. Enfin, les auteurs aimeraient remercier Desmond Beckstead et Cindy Lecavalier pour l'élaboration de l'ensemble de données utilisé pour le projet, ainsi que Alice Peters pour son travail éditorial.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Acronymes

AR	Agglomérations de recensement
DR	Divisions de recensement
RMR	Régions métropolitaines de recensement
ID	Index de diversité
QL	Quotients de localisation

Table des matières

Remerciements	4
Acronymes	5
Résumé	7
1. Introduction	8
2. Données et méthodes	10
3. Population globale et population active culturelle	14
4. Diversité de la population active culturelle	20
5. Caractérisation des grappes culturelles rurales et de petites villes	24
6. Conclusion	26
Références	28
Notes en fin de texte	29
Annexe 1	30
Annexe 2	31
Annexe 3	32
Index cumulatif	33

Résumé

La présente étude examine l'importance de la population active du secteur culturel dans les villes et les régions rurales dans l'ensemble du Canada. Nous constatons que la taille, représentée par le nombre de travailleurs de l'ensemble de la population active, intervient de façon marquée dans la détermination de la proportion de la population active exerçant des professions culturelles dans les grandes villes, mais beaucoup moins dans les petites villes et les régions rurales. En particulier, nous constatons que l'augmentation de la population active d'une ville s'accompagne également d'une hausse de l'emploi dans le secteur culturel. Nous indiquons en outre les régions où l'emploi culturel occupe une place importante au Canada, que nous appelons « grappes culturelles ». Enfin, nous examinons la diversité des professions culturelles des villes et des régions rurales et notons que la diversité varie énormément entre les régions urbaines et rurales. Les régions rurales où l'emploi culturel est appréciable ont tendance à avoir des effectifs culturels très spécialisés, alors que l'emploi culturel dans les villes est beaucoup plus varié.

1. Introduction

Au cours des dernières années, le rôle grandissant joué par la culture dans l'économie urbaine a suscité une attention croissante. Plusieurs études soulignent le rôle du secteur culturel dans l'encouragement de la croissance économique, du renouveau urbain et de l'amélioration de la qualité de vie d'une ville[1]. Dans la même veine, mentionnons l'accent mis par Richard Florida sur la « créativité » comme force motrice du développement économique. Il fait ressortir l'importance des activités culturelles, des possibilités de loisirs et de la qualité du mode de vie pour attirer les travailleurs[2]. Par conséquent, la littérature universitaire la plus récente consacre plus d'attention à l'étude du rôle des activités culturelles dans l'économie urbaine.

L'importance de la culture dans le façonnement de la politique publique est également digne de mention. Le rapport final remis au gouvernement canadien par le Comité consultatif externe sur les villes et les collectivités du premier ministre affirme « ... qu'un solide engagement en matière culturelle peut améliorer sensiblement le degré de cohésion, la confiance ainsi que le degré d'attirance international des lieux, ce qui comporte des retombées économique, environnementales et sociales[3] ». Les administrations municipales elles-mêmes manifestent de l'intérêt pour le développement de leur secteur culturel. Par exemple, le *Culture Plan for the Creative City* de la Ville de Toronto indique que les arts et la culture, tout comme « l'ouverture culturelle », sont essentiels à la stimulation de la croissance économique. « En résumé, une culture vivante et une économie vivante vont de pair[4]. » Des villes plus petites, telles que Barrie, en Ontario, ont également étudié les avantages économiques de la culture. Dans son récent document intitulé *Building a Creative Future: A plan for Culture*, la Ville souligne la nécessité de promouvoir les arts et le théâtre pour rendre Barrie plus intéressante, améliorer sa qualité de vie et créer de la richesse[5]. Manifestement, le rôle joué par le secteur culturel dans le développement économique des villes suscite beaucoup d'intérêt.

Toutefois, la littérature analytique révèle peu de choses quant à l'incidence de la taille d'une ville sur l'importance de la population active dans le secteur culturel. Par conséquent, le but premier de la présente étude est d'apporter des éclaircissements sur l'importance relative de l'emploi culturel dans un large échantillon de collectivités canadiennes, allant des régions rurales isolées du Canada à ses plus grandes villes. Plus particulièrement, nous cherchons à savoir si la culture est uniquement un phénomène de grande ville, ou s'il existe une vie culturelle dynamique dans les petites villes et les régions rurales. De plus, les grandes régions métropolitaines offrent beaucoup plus de possibilités de marchés-créneaux pour divers biens et services, tels que des genres spécifiques de théâtre, d'arts d'interprétation et d'arts visuels, comparativement aux petites villes et aux régions rurales, ce qui porte à croire que les grandes villes peuvent avoir une population active culturelle plus diversifiée, formée d'une grande variété de professions culturelles différentes,

comparativement aux régions plus petites. Par conséquent, le second but visé par l'étude est de déterminer dans quelle mesure la diversité professionnelle de la population active culturelle varie entre les régions rurales et urbaines.

L'étude comprend six sections. La section 2 décrit les données utilisées et les méthodes adoptées. La section 3 analyse les effets de la taille sur la proportion de la population active d'une ville ou d'une région rurale dans des professions culturelles. La section 4 analyse comment la diversité des professions culturelles varie entre les régions rurales et les grandes régions métropolitaines du Canada. À la section 5, certaines régions rurales disposant d'un vaste secteur culturel sont examinées afin d'établir les caractéristiques uniques qui contribuent à la présence d'un emploi culturel local important. La section 6 est la conclusion de l'étude.

2. Données et méthodes

Nous utilisons le *Cadre canadien pour les statistiques culturelles* afin de définir le secteur culturel de la population active. Le *Cadre* définit les professions culturelles comme celles qui comprennent une « activité artistique créatrice et les biens et services produits par cette activité, et la préservation du patrimoine humain[6] ». Les artistes, les écrivains et les conservateurs de musée comptent parmi les professions culturelles mentionnées dans le *Cadre*. D'autres types de professions qui ne sont pas directement liées à la production de biens et services culturels, mais qui offrent un soutien technique, de la gestion et de la fabrication, sont également inclus. Mentionnons par exemple les gestionnaires en arts d'interprétation, les commis de bibliothèque et les techniciens en audiovisuel. Le tableau 1 dresse la liste complète des professions culturelles, reprises du *Cadre*. Quarante-huit professions culturelles sont définies au tableau 1; 21 portent directement sur la production créative et artistique ou sur la collection et la conservation du patrimoine (principales professions culturelles), alors que les 27 autres sont des professions des services de soutien culturel. L'étude utilise les données sur l'emploi du Recensement de la population de 2001 pour estimer le nombre de travailleurs dans chacune des 48 professions culturelles, ainsi que le nombre total de travailleurs culturels pour chaque ville et région rurale au Canada.

Les régions géographiques utilisées dans cette analyse correspondent généralement à celles contenues dans la version de 2001 de la Classification géographique type. Pour les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement (RMR) et les agglomérations de recensement (AR) sont utilisées. Les RMR sont des régions urbaines comptant plus de 100 000 habitants; elles sont appelées « grandes villes » dans la présente étude. Les AR sont des régions urbaines qui comptent au moins 10 000 habitants, mais moins de 100 000 habitants (appelées « petites villes » dans l'étude). La raison de l'analyse distincte des RMR et des AR est l'existence de différences importantes dans les régions urbaines qui dépendent de leur taille. Par exemple, les RMR disposent d'un marché local beaucoup plus considérable pour les biens et services culturels que les AR. Les divisions de recensement (DR) sont utilisées pour définir les régions rurales. Lorsqu'une DR comprend une AR ou une partie de RMR, seulement la population non urbaine résiduelle est incluse. La raison d'être de cette distinction est d'éviter le double compte et de centrer l'analyse sur les sections rurales d'une DR. Les RMR, AR et DR sont appelées collectivement « régions géographiques » dans l'étude.

L'étude détermine dans quelle mesure la taille de la population active totale influe sur la proportion de la population active dans des professions culturelles. Une méthode possible serait de calculer la proportion de la population active d'une région géographique dans le secteur culturel, puis de déterminer si la taille de la population active totale influe sur la proportion culturelle de la population active. Toutefois, la proportion de la population active d'une région géographique dans des professions culturelles ne nous procure pas un point de repère pour savoir si

l'emploi culturel est surreprésenté ou sous-représenté dans une région géographique. Par conséquent, nous utilisons à la place des quotients de localisation (QL). Le QL culturel correspond à la proportion de l'emploi culturel d'une ville ou d'une région rurale donnée, divisée par la proportion nationale de l'emploi culturel pour l'ensemble de la population active canadienne[7]. Dans l'étude, nous parlons souvent d'« intensité de l'emploi culturel » au lieu de QL. Un QL supérieur à 1,00 indique clairement une région où l'emploi culturel est supérieur à la moyenne nationale. L'emploi culturel dans ces villes et régions rurales, appelées « grappes culturelles » dans l'étude, est donc surreprésenté. À l'inverse, un QL inférieur à 1,00 indique une région géographique où l'emploi culturel est inférieur à la moyenne nationale. Par conséquent, les QL montrent facilement les régions à forte ou à faible intensité de l'emploi culturel. Mathématiquement, le QL est défini comme :

$$LQ_j = \frac{S_j}{S_\bullet}$$

où S_j et $S_\bullet$ correspondent aux proportions d'emploi culturel dans la région j et au Canada, respectivement. Le point (•) indique que la variable a été totalisée pour toutes les régions géographiques au Canada. Afin de déterminer si la taille de la population active totale influe sur l'intensité de l'emploi culturel, nous avons fait une régression du QL sur la taille de la population active totale pour l'ensemble des 399 régions géographiques. Les résultats font l'objet d'un examen approfondi à la section 3.

La seconde question traitée dans l'étude vise à savoir si la population active culturelle des grandes villes est plus diversifiée que celle des petites villes et des régions rurales. La diversité professionnelle peut être mesurée de plusieurs façons. La plus simple consiste à dénombrer le nombre des diverses professions culturelles présentes dans une région géographique. Toutefois, une faiblesse potentielle de cette mesure de la diversité est qu'il est possible que l'emploi culturel d'une région soit concentré dans une ou deux professions culturelles, l'emploi étant minimal dans les autres professions. L'emploi culturel dans une telle région semblerait donc diversifié, alors qu'en réalité, il serait plutôt spécialisé. Il importe donc que la mesure de la diversité de l'emploi culturel tienne compte de la manière dont l'emploi est réparti entre les 48 professions culturelles. Par conséquent, nous utilisons une mesure fondée sur l'entropie qui tient compte de l'intensité de l'emploi dans chaque profession culturelle ainsi que du nombre de professions culturelles présentes dans une région géographique. La mesure fondée sur l'entropie utilisée dans la présente étude est définie mathématiquement comme suit :

$$E_j^{occ} = \sum_{i=1}^{n_j} S_{ij} \log\left(1 / S_{ij}\right),$$

où i indexe n professions et S_{ij} est la proportion de l'emploi de la profession i dans la région j. Remarquez que n peut égaler 48, puisqu'il existe 48 professions culturelles. L'index d'entropie a une valeur zéro lorsque l'emploi est concentré dans une seule profession, ce qui indique une région extrêmement spécialisée. À l'autre extrême, si l'emploi est réparti uniformément entre les 48 professions, l'index d'entropie prend une valeur de $E_j^{occ} = \log(48)$, qui à son tour équivaut à 1,68. Par conséquent, l'index d'entropie saisit à la fois le nombre de professions trouvé dans une unité géographique et la répartition de l'emploi entre elles. Dans le présent

cas, la mesure d'entropie peut avoir une valeur allant de 0 à 1,68. Toutefois, cette échelle n'est pas très claire ni pratique. Pour plus de clarté, dans la présente étude, les valeurs produites par la mesure d'entropie sont exponentiées. Par conséquent, la diversité professionnelle est mesurée ainsi :

$$Diversity_j = 10^{E_j^{occ}}$$

L'exponentiation produit donc une meilleure échelle, la diversité pouvant varier de 1 (l'emploi culturel étant concentré dans une seule profession culturelle) à 48 (l'emploi culturel étant réparti uniformément entre les 48 professions culturelles).

Tableau 1

Principales professions culturelles liées à la création et à la production artistiques

Arts littéraires :

Auteurs/auteures et écrivains/écrivaines
Réviseurs/réviseures, rédacteurs-réviseurs/rédactrices-réviseures et chefs du service des nouvelles
Journalistes

Arts visuels et design :

Architectes
Architectes paysagistes
Designers industriels/designers industrielles
Peintres, sculpteurs/sculpteures et autres artistes des arts visuels
Photographes
Designers graphiques et illustrateurs/illustratrices
Designers d'intérieur
Ensembliers/ensemblières de théâtre, dessinateurs/dessinatrices de mode, concepteurs/conceptrices d'expositions et autres concepteurs/conceptrices artistiques
Artisans/artisanes

Arts d'interprétation :

Acteurs/actrices et comédiens/comédiennes
Producteurs/productrices, réalisateurs/réalisatrices, chorégraphes et personnel assimilé
Chefs d'orchestre, compositeurs/compositrices et arrangeurs/arrangeuses
Musiciens/musiciennes et chanteurs/chanteuses
Danseurs/danseuses
Autres artistes de spectacle

Professions de la collection et de la conservation du patrimoine

Professions du patrimoine :

Bibliothécaires
Restaurateurs/restauratrices et conservateurs/conservatrices
Archivistes

Professions des services de soutien culturel

Gestion de la culture :

Directeurs/directrices de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art
Directeurs/directrices – édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène
Superviseurs/superviseures de commis de bibliothèque, de correspondanciers et d'autres commis à l'information

Professions techniques et opérationnelles :

Commis de bibliothèque
Correspondanciers/correspondancières, commis aux publications et personnel assimilé
Techniciens/techniciennes et spécialistes de l'aménagement paysager et de l'horticulture
Technologues et techniciens/techniciennes en architecture
Technologues et techniciens/techniciennes en dessin
Professionnels/professionnelles des relations publiques et des communications
Traducteurs/traductrices, terminologues et interprètes
Techniciens/techniciennes et assistants/assistantes dans les bibliothèques et les services d'archives
Personnel technique des musées et des galeries d'art
Cadreurs/cadreuses de films et cadreurs/cadreuses vidéo
Techniciens/techniciennes en graphisme
Techniciens/techniciennes en radiotélédiffusion
Techniciens/techniciennes en enregistrement audio et vidéo
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
Annonceurs/annonceuses et autres communicateurs/communicatrices de la radio et de la télévision
Patronniers/patronnières de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure

Professions de la fabrication :

Opérateurs/opératrices d'équipement d'éditique et personnel assimilé
Surveillants/surveillantes de l'imprimerie et du personnel assimilé
Opérateurs/opératrices de presse à imprimer
Opérateurs/opératrices de machines à imprimer
Photograveurs-clicheurs/photograveuses-clicheuses, photograveurs-reporteurs/photograveuses-reporteuses et autre personnel de pré-mise en train
Opérateurs/opératrices de machines à relier et de finition
Développeurs/développeuses de films et de photographies

Source : Cadre canadien pour les statistiques culturelles.

3. Population globale et population active culturelle

Vue d'ensemble

Nous commençons l'analyse en donnant une vue d'ensemble de l'importance relative de l'emploi culturel dans les régions urbaines et rurales du Canada. À cette fin, des coefficients de localisation (QL) sont calculés pour les 399 régions géographiques (villes et régions rurales) au Canada. Les QL indiquent que les villes et les régions rurales dans l'ensemble du pays présentent des différences marquées sur le plan de la proportion de leur population active dans des professions culturelles. Trente-deux régions géographiques avaient un QL supérieur à 1, appelées dans l'étude grappes culturelles. On trouvera la liste complète de ces grappes à l'annexe 1.

Nous formulons l'hypothèse que le QL augmente généralement avec la taille de la population active d'une région géographique, en raison de la nature du marché des biens et services culturels, en nous fondant sur des constatations qui sont courantes dans la littérature économique urbaine[8]. Dans le secteur culturel, les théâtres, les galeries d'art, les musées et autres lieux de présentation semblables ont des coûts fixes et des dépenses d'exploitation très élevés. Bref, ils coûtent cher à construire et à exploiter. Par conséquent, ces lieux culturels exigent un grand marché pour être économiquement viables. La construction d'une vaste galerie d'art coûteuse dans une région rurale ferait en sorte que les coûts de la galerie seraient assumés par un marché local très restreint, un résultat inefficient sur le plan économique. Par contre, comme les coûts fixes donnent lieu à des économies d'échelle, la construction de la galerie dans une grande ville est beaucoup plus efficiente, puisque beaucoup plus de gens pourront la visiter. Par conséquent, les coûts par visiteur seraient considérablement moindres. Nous nous attendons donc à ce que certaines activités culturelles, surtout celles qui nécessitent des installations coûteuses, se trouvent plus probablement dans les villes et, particulièrement, les grandes villes. Les professions culturelles associées à de telles installations auraient donc tendance à se retrouver dans les grandes villes, ce qui expliquerait pourquoi les grandes villes ont une proportion supérieure de leur population active dans l'emploi culturel que les petites villes et les régions rurales.

La très faible proportion du revenu consacrée par les ménages canadiens aux produits culturels vient étayer cette hypothèse. En 1999, par exemple, les dépenses faites pour les produits culturels représentaient seulement 3,1 % du revenu des ménages, derrière les dépenses réalisées pour le logement, la nourriture et le transport[9]. De même, plusieurs biens et services produits par le secteur culturel doivent être consommés en personne (par exemple, visites dans les musées ou concerts). La littérature économique urbaine souligne l'importance des coûts du transport pour déterminer la consommation de biens et services[10]. Comme le temps et les efforts

exigés pour franchir de longues distances sont considérés comme un désincitatif à la consommation, nous nous attendons à ce que la demande des consommateurs pour les biens et services culturels soit souvent uniquement de nature locale, ce qui constitue une deuxième limite à l'emploi culturel dans les petites villes et les régions rurales.

Nous avons donc de bonnes raisons de prédire que le QL augmentera en général avec la taille de la population active d'une région géographique. Toutefois, nous sommes également conscients que des exceptions à cette hypothèse existent. Stratford, par exemple, compte une proportion importante de sa population active dont l'emploi est lié à son festival de théâtre annuel, bien qu'il s'agisse d'une ville relativement petite. De même, des musées et lieux patrimoniaux très importants sont situés dans de petites villes et en milieu rural, tels que le Musée Royal Tyrrell à Drumheller, en Alberta, et la Forteresse-de-Louisbourg, située sur l'île du CapBreton. Par conséquent, la mesure dans laquelle la relation supposée entre le QL et la taille de la population active est valable est une question pertinente.

Comme on peut le voir au tableau 2, le QL augmente effectivement avec la taille de la population active d'une région géographique. Les grandes villes ont un QL moyen de 0,95, ce qui est beaucoup plus élevé que dans le cas des petites villes. De plus, le QL moyen est légèrement inférieur à 1,00, le seuil pour constituer une grappe culturelle. De même, les petites villes ont un QL supérieur à celui des régions rurales, ce qui indique que la taille compte[11]; les grappes culturelles sont donc associées positivement aux grandes villes.

Tableau 2

Statistiques sommaires sur le quotient de localisation par région géographique

Région géographique	Nombre total	Nombre de grappes	Population active moyenne	Quotients de localisation moyen	Variance du quotients de localisation	Quotients de localisation minimum	Quotients de localisation maximum
Grandes villes (RMR)	27	9	362 333	0,95	0,06	0,57	1,44
Petites villes (AR)	113	9	18 887	0,64	0,05	0,21	1,37
Régions rurales (DR)	259	14	10 726	0,55	0,08	0	2,56
Ensemble des regions	399	32	36 830	0,60	0,08	0	2,56

Toutefois, il importe également de souligner que certaines régions rurales et petites villes ont un QL inhabituellement élevé. Neuf petites villes et 14 régions rurales forment des grappes culturelles, certaines affichant un QL extrêmement élevé (voir l'annexe 1 pour la liste complète des grappes culturelles). Par exemple, la section rurale du Capital Regional District en Colombie-Britannique a un QL de 2,56, le plus élevé de tout le Canada. Par conséquent, la relation entre l'intensité de l'emploi culturel mesurée par le QL et la taille globale d'une région géographique est d'ordre général. Les faibles QL moyens observés pour l'ensemble des régions rurales et les petites villes indiquent la mesure dans laquelle les grappes culturelles rurales et de petites villes constituent des exceptions. Leur taille réduite, mesurée par la population active, ne semble pas suffisante pour justifier un marché culturel employant un nombre aussi élevé de travailleurs culturels.

Une explication possible des grappes culturelles rurales et de petites villes est que leur production culturelle est expédiée pour l'essentiel ailleurs au Canada ou à l'étranger. La région de Baffin, par exemple, produit des sculptures et de l'artisanat inuits qui, pour la plupart, prennent le chemin des centres urbains canadiens et de l'étranger. De même, Stratford attire un public de villes voisines telles que Toronto, Hamilton et Detroit à son festival de théâtre. De plus, comme les objets d'art peuvent être facilement expédiés dans les régions urbaines et que les écrivains ne sont pas cantonnés à un lieu précis, ces produits culturels ne sont pas difficiles à exporter. Par conséquent, les productions de certains biens et services culturels dans les grappes culturelles rurales et d'AR ne dépendent pas de marchés locaux restreints[12]. Une proportion élevée de la population active de ces grappes peut donc exercer des processions culturelles, malgré leur taille réduite.

Tendances observées dans les régions géographiques

La mesure dans laquelle la relation entre l'intensité de l'emploi culturel et la taille de la population active totale se vérifie pour une région géographique donnée est encore imprécise. Afin de mieux comprendre comment la taille de la population active peut être pertinente pour l'intensité de l'emploi culturel dans chaque région géographique, nous avons fait une régression du QL sur la taille de la population active. Les résultats sont résumés au tableau 3[13]. L'analyse de régression s'appuie également sur les données du tableau 2 en indiquant comment les trois types de région géographique diffèrent en matière d'emploi culturel. On trouvera également ci-après des graphiques indiquant la relation entre la taille de la population active et le QL pour les régions rurales, les AR et les RMR.

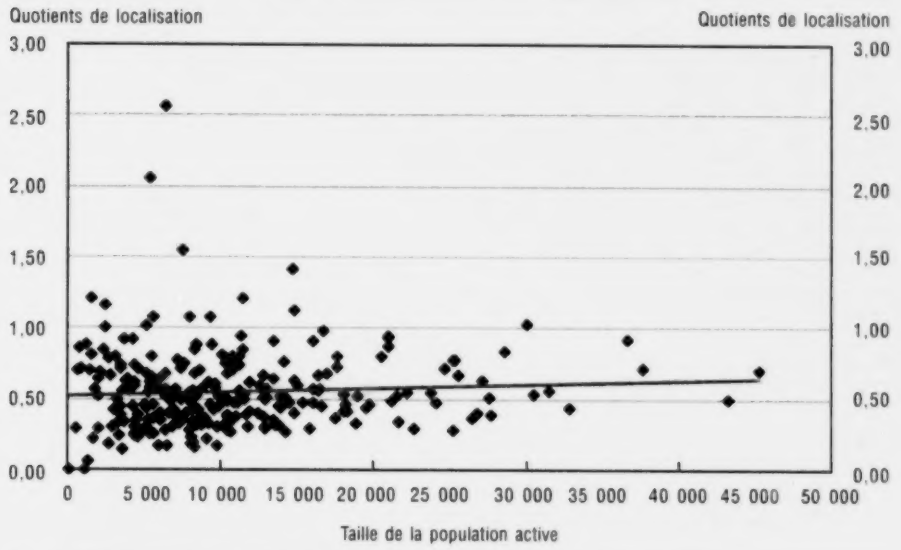
Tableau 3

Régression simple du quotient de localisation sur la population active par région géographique

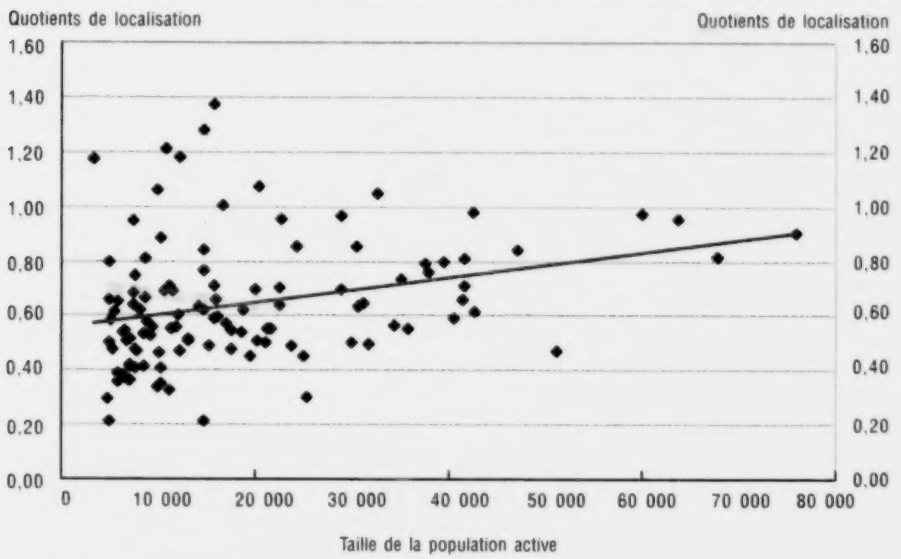
Région géographique	Ordonnée à l'origine	Population active	Population active au carré	R au carré
Grandes villes (RMR)	0,7523*	8,24E-07*	-2,40E-13*	0,6231
Petites villes (AR)	0,5561*	4,58E-06*	...	0,0881
Régions rurales (DR)	0,5227*	2,57E-06**	...	0,0047
Ensemble des régions	0,5836*	5,44E-07*	...	0,0967

... n'ayant pas lieu de figurer
* Significatif à un niveau de confiance de 1 %.
** Non significatif à un niveau de confiance de 25 %.

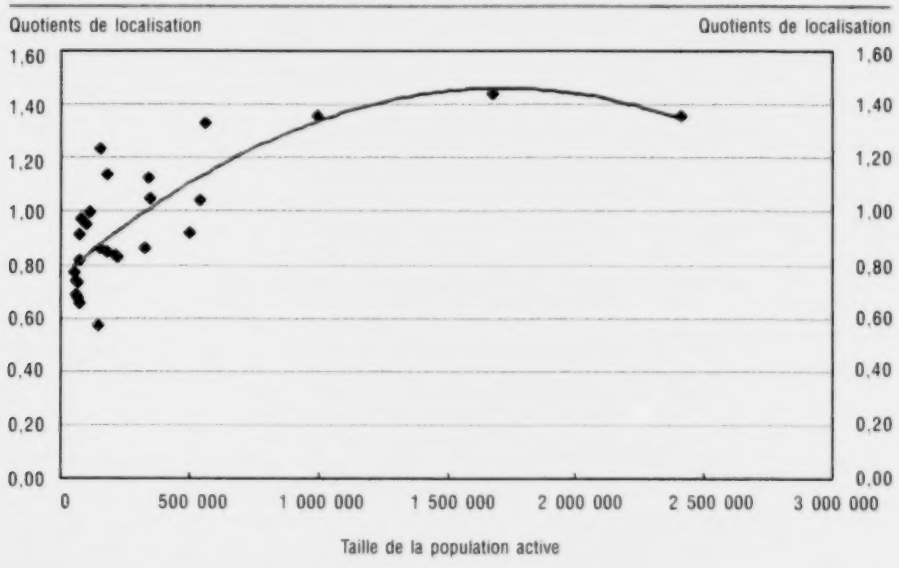
Graphique 1
Régions rurales



Graphique 2
Petites villes, agglomérations de recensement



Graphique 3
Grandes villes, régions métropolitaines de recensement



Dans le cas des régions urbaines (RMR et AR), deux aspects du tableau 3 sont importants. Premièrement, les coefficients pour la population active des grandes et petites villes sont significatifs au niveau de 1 %, ce qui indique que la taille de la population active est positivement liée à une progression de l'intensité de l'emploi culturel. Ce résultat est conforme à la tendance générale observée précédemment voulant que l'intensité de l'emploi culturel augmente avec la taille. De plus, la valeur de R^2 relativement élevée pour le modèle RMR comparativement aux groupes des régions rurales et des AR indique que la taille de la population active est un déterminant important de l'intensité de l'emploi culturel dans les grandes villes, mais de moindre importance pour les autres types de régions géographiques. Par conséquent, les résultats de l'analyse de régression confirment nos attentes que la taille des villes et l'intensité de l'emploi culturel sont positivement liées, particulièrement pour les grandes villes.

Pour les RMR, une spécification non linéaire ajuste mieux les données qu'une spécification linéaire. La spécification non linéaire est intéressante et indique que, dans les RMR, les augmentations de la taille de la population active se traduisent par une hausse relativement moindre de l'intensité de l'emploi culturel. De fait, comme l'indique le graphique des RMR, les intensités de l'emploi culturel pour les trois plus grandes régions métropolitaines du Canada (Toronto, Montréal et Vancouver) ne sont que légèrement supérieures à celles des RMR plus petites, malgré la différence appréciable de la taille de la population active entre ces trois villes et les autres. La non-linéarité de la relation entre la taille de la population active et le QL peut résulter de l'étendue considérable des principales RMR du Canada. La croissance démographique à Toronto, Montréal et Vancouver s'observe surtout en banlieue, aux abords de ces villes. Pour les banlieusards, le temps et les efforts requis pour se rendre aux lieux culturels, souvent situés au centre d'une ville, peuvent faire en sorte que la banlieue constitue un désincitatif considérable à l'achat de

biens et services culturels. Par conséquent, du point de vue du marché des biens et services culturels, les banlieues peuvent être relativement autonomes par rapport à la ville-centre. Si tel est le cas, une augmentation de la population métropolitaine globale ou de la taille de la population active peut alors, pour les très grandes villes, se traduire par une hausse proportionnellement moindre de la demande des consommateurs pour les produits culturels, ce qui pourrait expliquer la relation non linéaire observée entre la taille de la population active et le QL. De plus, le graphique des RMR révèle l'existence d'un maximum empirique pour le QL, indiquant ainsi que, passé une certaine taille de la population active, l'augmentation de la taille d'une ville peut aggraver l'étalement urbain, sans hausser l'intensité de l'emploi culturel[14].

Contrairement aux RMR et aux AR, le coefficient de régression pour la population active totale n'est pas significatif dans le cas des régions rurales, avec un niveau de confiance raisonnable. En outre, la valeur de R^2 indique que le modèle pour les régions rurales n'ajuste pas les données. Il semble donc que la taille de la population active ne soit pas pertinente pour l'intensité de l'emploi culturel dans les régions rurales. Par conséquent, les données de régression apportent une autre preuve que les régions rurales et urbaines se comportent très différemment.

4. Diversité de la population active culturelle

Vue d'ensemble

Outre les quotients de localisation, l'index de diversité (ID) des professions culturelles est une mesure précieuse de la nature de l'emploi culturel dans les régions géographiques. La diversité est importante puisqu'elle établit dans quelle mesure l'emploi culturel est concentré dans quelques professions ou est davantage répartie entre diverses professions. Nous nous attendons à ce que les régions géographiques disposant d'une population active spécialisée soient plus susceptibles de produire des biens et services culturels spécialisés que celles ayant une population active culturelle plus variée. De plus, Jane Jacobs (1969) a démontré que la diversité professionnelle d'une ville revêt une importance critique pour l'innovation et la croissance à long terme. Conformément à son analyse, nous nous attendrions à ce qu'une plus grande diversité professionnelle culturelle améliore les perspectives de croissance, de développement et de créativité soutenus du secteur culturel d'une région géographique donnée.

Nous formulons l'hypothèse que l'emploi culturel dans les petites villes et, surtout, dans les régions rurales est relativement spécialisé, alors que les professions culturelles peuvent être davantage diversifiées dans les grandes régions urbaines disposant de grands marchés. Cette hypothèse est basée sur deux arguments : premièrement, les régions rurales comptent une population active totale restreinte et relativement moins de travailleurs culturels que les grandes régions urbaines. L'annexe 1 montre que de nombreuses grappes rurales ne comprennent que quelques centaines de travailleurs culturels et certaines, moins d'une centaine. Par conséquent, compte tenu du petit nombre de travailleurs culturels dans les régions rurales, nous nous attendons à ce que l'emploi culturel qui s'y trouve ait tendance à être concentré dans un nombre limité de professions, même dans les grappes au QL élevé. Deuxièmement, la notion que les petites villes et les collectivités rurales au QL élevé produisent des biens et services culturels spécifiques, en grande partie pour des marchés situés ailleurs, implique que l'emploi culturel dans ces régions géographiques devrait également avoir tendance à être spécialisé. Par conséquent, nous nous attendons à ce que la population culturelle des petites collectivités comprenne relativement peu de professions comparativement aux grandes villes. En revanche, nous nous attendons à ce que les grandes villes, dont la population active se chiffre par milliers, disposent d'une variété beaucoup plus grande de professions culturelles.

Le tableau 4 montre les statistiques sommaires sur les ID. Les cotes de diversité des 32 grappes culturelles se trouvent à l'annexe 1, alors que l'annexe 2 énumère les 34 principales régions géographiques sur le plan de la diversité. Comme on peut le constater, les régions géographiques qui ont le QL le plus élevé (c.-à-d. les grappes culturelles) ne sont pas nécessairement les plus diversifiées. De même, certaines régions géographiques disposant d'une population active culturelle très diversifiée ne forment pas de grappes culturelles. Au tableau 4, on peut voir que la diversité augmente avec la taille de la population active d'une région géographique. Les grandes villes ont un éventail beaucoup plus large de professions culturelles que les petites villes et les régions rurales, comme prévu. Montréal est la région géographique qui compte les professions culturelles les plus diversifiées, avec un ID de 37,75, suivie de près par Winnipeg, Hamilton, Toronto et Vancouver (voir l'annexe 2 pour une liste des principales régions géographiques par ordre de diversité). Les régions rurales sont les moins diversifiées. Les deux régions géographiques sans travailleurs culturels ont été exclues étant donné que la mesure ID ne peut être calculée pour ces deux régions. Par conséquent, le tableau 4 comprend 397 régions géographiques au lieu de 399.

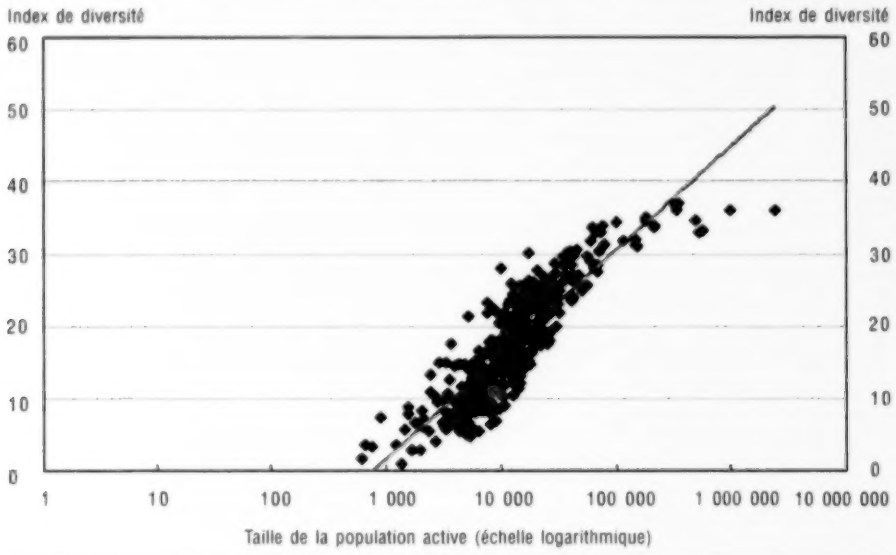
Tableau 4

Statistiques sommaires sur l'index de diversité par région géographiques

Région géographique	Nombre	Population active moyenne	Diversité moyenne	Variance	Diversité minimum	Diversité maximum
Grandes villes (RMR)	27	362 333	32,75	9,80	25,52	37,75
Petites villes (AR)	113	18 887	19,81	38,39	5,57	33,91
Régions rurales (DR)	257	10 804	14,56	38,66	1,00	30,63
Ensemble des régions	397	37 012	17,29	59,44	1,00	37,75

La diversité des professions culturelles est graphiquée au graphique 4 en fonction de la taille de la population active pour toutes les régions géographiques prises ensemble. Le graphique 4 indique que la relation entre la diversité et la taille de la population active est forte (R2=0.7656). Comparativement à la relation entre la population active et le QL (décrite à la section 3), il y a moins de valeurs extrêmes, ce qui laisse croire que la taille du marché local (déterminée par la taille de la population active) est plus directement pertinente pour la diversité des professions culturelles que pour le QL. De plus, le graphique 4 confirme davantage notre hypothèse que les grands marchés locaux, situés vraisemblablement dans les régions urbaines et, particulièrement, dans les grandes villes, sont nécessaires pour offrir une vaste gamme de professions culturelles. Les cotes élevées de diversité observées pour les grandes villes indiquent qu'elles produisent un éventail beaucoup plus grand de biens et services culturels que les petites régions géographiques, tant pour les produits à consommation locale que pour ceux destinés à d'autres régions. Par conséquent, ces régions géographiques très diversifiées offrent aux consommateurs davantage de produits culturels, faisant de ces régions un endroit plus agréable où vivre et travailler.

Graphique 4
Diversité et taille de la population active



Diversité des grappes et grappes culturelles

La mesure ID ajoute une dimension supplémentaire à la caractérisation des grappes culturelles, et le tableau 5 répartit les niveaux de diversité moyens des 32 grappes. En général, les grappes rurales ont une diversité moyenne très faible comparativement au groupe des RMR, ce qui indique que l'emploi culturel dans ces régions est généralement concentré dans un nombre restreint de professions. La région de Baffin, au Nunavut, est particulièrement notable, puisqu'elle a un QL extrêmement élevé de 2,03, bien que sa diversité des professions culturelles ne s'élève qu'à 10,89 (voir l'annexe 1). Les ID relativement faibles des grappes rurales sont conformes à notre hypothèse voulant que l'emploi culturel dans les grappes rurales soit spécialisé et étroitement lié aux biens et services culturels spécifiques produits et expédiés ailleurs au Canada et à l'étranger. Deuxièmement, la faible variance observée pour la diversité des grappes des RMR indique que les grandes villes ont tendance à être davantage semblables entre elles que les grappes d'AR et les grappes rurales. Le tableau 5 montre que les grappes de petites villes forment un groupe intermédiaire sur le plan de la diversité des professions culturelles, un résultat qui n'est pas surprenant.

Tableau 5
Diversité des grappes

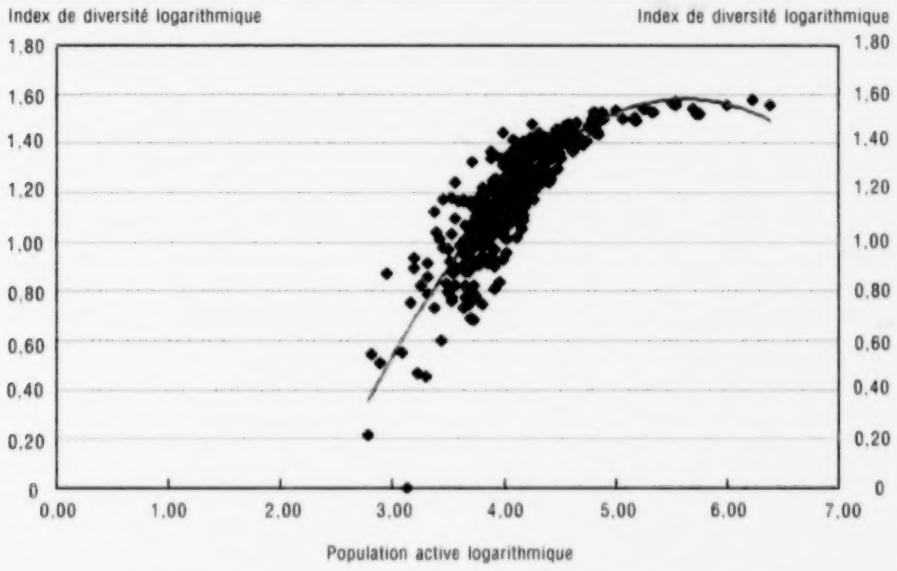
Région géographique	Nombre de grappes	Diversité moyenne	Variance de la diversité des grappes
Grandes villes (RMR)	9	34,99	4,71
Petites villes (AR)	9	22,77	18,60
Régions rurales (DR)	14	15,89	33,98
Ensemble des régions	32	23,20	84,80

Diversité maximale

Nous constatons en outre une valeur possible maximale apparente pour la diversité des professions culturelles[15]. Le graphique 5 graphique le logarithme de la diversité en fonction du logarithme de la population active pour les 398 régions géographiques. Les données donnent à penser qu'au-delà d'une certaine taille, la diversité des professions culturelles n'augmente pas. Ce résultat est intriguant, surtout que l'ID de la région géographique la plus diversifiée au Canada ne s'élève qu'à 37,75 (Montréal), une valeur bien en deçà de la valeur ID théorique maximale de 48[16]. Une équation quadratique au graphique 2 ajuste très bien les données (et les polynômes d'ordre supérieur n'améliorent pas la qualité de l'ajustement).

La courbe ajustée indique que l'ID maximal correspond à une taille de population active d'environ 425 000 personnes, bien en deçà des limites des populations métropolitaines au Canada. L'ID correspondant est de 38,34, ce qui est seulement un peu plus élevé que la valeur pour Montréal. Il importe de souligner que ce maximum empirique relève le contexte canadien propre à 2001. L'évolution de la conjoncture économique pourrait provoquer une hausse ou une baisse de cette valeur.

Graphique 5
Diversité maximale



5. Caractérisation des grappes culturelles rurales et de petites villes

Trente-deux régions géographiques ont des grappes culturelles dont le QL est supérieur à 1,00. Comme l'indique le tableau 2, neuf grappes culturelles sont de grandes villes, neuf sont de petites villes et 14 sont des régions rurales. On trouvera à l'annexe 3 une ventilation de l'emploi culturel pour chaque grappe en sept sous-groupes. Ces sous-groupes sont la littérature, les arts visuels et le design, les arts d'interprétation, les professions de la collection et de la conservation du patrimoine, la gestion de la culture, les professions techniques et opérationnelles et les professions de la fabrication liée à la culture. Les professions liées aux arts visuels ainsi que les professions techniques et opérationnelles ressortent très nettement. Pour la plupart des grappes culturelles, ces sous-groupes viennent au premier ou au deuxième rang des sept sous-groupes quant au nombre de travailleurs culturels. Pour un petit nombre de grappes, les professions de la fabrication liée à la culture dominent. Un exemple notable est le district de recensement Robert-Cliche (Québec), où l'industrie de l'impression employait une forte proportion de la population active en 2001. Owen Sound, Magog et Drummondville comptent également un nombre important de professions de la fabrication liée à la culture. Dans les grappes aux fortes proportions de professions de cette nature, une bonne partie de la production culturelle n'est pas destinée à la consommation locale. Les produis culturels manufacturés sont plus susceptibles d'être expédiés ailleurs, contrairement aux arts d'interprétation (p. ex., le Festival de théâtre de Stratford) et aux lieux patrimoniaux (p. ex., les musées), qui doivent être consommés localement.

Toutes les grappes culturelles en Colombie-Britannique sont limitrophes, formant ainsi ce que l'on peut appeler une « supergrappe ». Des quatre régions rurales qui comptent des proportions très élevées de professions en arts visuels et design, trois sont situées sur l'île de Vancouver; ces régions viennent s'ajouter aux villes de Courtenay, Duncan et Victoria, où les arts visuels constituent également une proportion élevée. Au total, ces villes et régions représentent le tiers sud de l'île. La quatrième région rurale de la Colombie-Britannique où les arts visuels occupent une place importante est située sur la terre ferme, près de cette région. Il est probable que le cadre magnifique et le chaud climat de l'île de Vancouver constituent un fort attrait pour les artistes visuels qui y résident, ce qui est conforme à l'analyse de Bunting et Mitchell (2001) concernant l'importance du paysage pour les artistes visuels et littéraires à la recherche d'inspiration. De plus, les produits d'arts visuels et de design peuvent être souvent réalisés avec une infrastructure de soutien minimale et, contrairement à des industries telles que la production cinématographique et l'impression, ces professions n'exigent que peu de professions de soutien. Par conséquent, la campagne ne constitue pas un obstacle pour les artistes visuels et littéraires. Enfin, le nombre élevé de touristes qui visitent l'île de Vancouver et la Sunshine Coast, ainsi que la proximité de Vancouver et de Seattle, permettent de

croire que la demande pour les produits d'arts visuels de cette supergrappe est importante.

Une autre supergrappe existe dans les environs de Montréal. Cette supergrappe, qui comprend deux grappes de petites villes et trois grappes rurales, est plus hétérogène que celle de la Colombie-Britannique. Dans l'ensemble, il semblerait que les professions des services de soutien culturel soient majoritaires, mais il existe une variation importante. Montréal se distingue particulièrement par le nombre élevé de professions en littérature, en arts d'interprétation, en gestion de la culture, en professions techniques et en professions de la fabrication liée à la culture, qui contribuent toutes à son QL élevé. Dans le cas des grappes rurales en Colombie-Britannique et dans le Sud du Québec, la proximité des grandes régions métropolitaines semblerait contribuer à leur vitalité comme grappe culturelle.

Le Nunavut est représenté par trois régions rurales comptant une proportion d'emploi élevée en arts visuels et en design. La production de sculptures, tapisseries, tissages et autres objets d'art inuits pour l'exportation procure un emploi important[17]. La nature unique de ces produits laisse supposer que le territoire ne représente pas une source globale importante pour eux. Ces grappes sont clairement différentes des autres grappes rurales puisqu'elles ne sont pas situées près de grands centres de population. Toutefois, l'attrait mondial possible des objets d'art et d'artisanat inuits pourrait réduire l'importance de la proximité des grandes régions urbaines. De plus, la faible taille de la population active dans de nombreuses grappes rurales, y compris les trois grappes au Nunavut, permet de croire que seul un petit nombre de travailleurs culturels est nécessaire pour qu'une région rurale ait un QL élevé.

6. Conclusion

L'examen du niveau et de la variabilité de l'emploi culturel dans les villes et les régions rurales dans l'ensemble du Canada doit tenir compte de deux aspects. La proportion de l'emploi d'une ville ou d'une région rurale dans les professions culturelles indexée au niveau national (représentée par les quotients de localisation) est une des deux mesures utilisées dans l'étude, la seconde étant la diversité des professions culturelles présentes dans une région géographique donnée.

Les marchés culturels des régions rurales sont généralement trop limités pour permettre une grande production de biens et services culturels. Par conséquent, la production culturelle dans les grappes culturelles rurales, tout comme l'ensemble de l'emploi connexe, devrait probablement dépendre de la demande du marché ailleurs au Canada et à l'étranger. La demande locale de biens et services culturels aurait donc tendance à être beaucoup moins importante. De plus, la spécialisation accrue de la main-d'œuvre culturelle dans les grappes rurales permet de supposer que la gamme de biens et services culturels qu'elles produisent est limitée, malgré leur QL élevé. Par conséquent, ces grappes pourraient être qualifiées de « grappes de production ».

En général, la proportion de la population active des petites villes dans des professions culturelles est supérieure à celle des régions rurales, probablement en raison de la présence accrue de lieux culturels tels que les bibliothèques, les musées et les théâtres. De plus, la proportion de la population active totale dans des professions culturelles est plus sensible aux augmentations de la taille de la population active globale. Toutefois, comme pour les régions rurales, les petites villes disposant d'une importante population active culturelle sont exceptionnelles; les petites régions urbaines qui forment une grappe culturelle destinent probablement une grande partie de leurs produits à des marchés et à des résidents d'autres régions. Les grappes de petites villes ont tendance à avoir une population active culturelle plus diversifiée que les régions rurales, ce qui laisse supposer que la gamme de biens et services culturels disponibles pour consommation locale est supérieure.

Dans le cas des grandes villes du Canada, les niveaux d'emploi culturel sont déjà très élevés et l'évolution de la proportion de la population active dans des professions culturelles semble dépendre fortement de l'évolution de la taille de l'ensemble de la population active, ce qui indique que l'importance de la demande locale est beaucoup plus significative pour la production culturelle et l'emploi dans la culture dans les grandes villes que dans les régions rurales et les petites villes. De plus, les grandes régions urbaines sont suffisamment importantes pour permettre l'existence de divers marchés-créneaux pour des biens et services culturels précis. Par conséquent, les grandes villes, et surtout les grappes de grandes villes offrent un éventail de beaucoup plus diversifié de biens et services culturels à consommer localement que les régions plus petites.

La présente recherche peut donner lieu à diverses suites. En particulier, les autres caractéristiques socioéconomiques présentes dans une région géographique, outre la taille de la population active, peuvent être importantes pour l'intensité et la diversité de l'emploi culturel. Par exemple, ces caractéristiques peuvent comprendre le revenu médian, les niveaux de scolarité et si la région géographique est une capitale. De plus, les tendances de l'emploi culturel pourraient faire l'objet d'un examen afin de déterminer si l'intensité et la diversité de l'emploi culturel ont augmenté au fil des ans. Par conséquent, il y a encore beaucoup de place pour de futurs travaux d'analyse analytique.

Références

Bunting, Trudi et Clare Mitchell. 2001. « Artists in Rural Locales: Market Access, Landscape Appeal and Economic Exigency. » *Le Géographe canadien*. 45, 2: 268-284.

Ville de Barrie. 2006. *Building a Creative Future: A Plan for Culture*.

Ville de Toronto. 2003. *Culture Plan for the Creative City*.

Clark, Terry. 2003. « Urban Amenities: Lakes, Opera, and Juice Bars Do They Drive Development? », dans *The City as an Entertainment Machine: Research in Urban Policy*. 9: 103-140.

Clark, Terry, et autres. 2002. « Amenities Drive Urban Growth. » *Journal of Urban Affairs*. 24, 5: 493-515.

Programme des statistiques de la culture, Statistique Canada. 2004. *Cadre canadien pour les statistiques culturelles*.

Dugas, Erika. 2006. « Comment les ménages canadiens dépensent-ils leur argent au chapitre des biens et services de la culture. » La culture en perspective : *Bulletin trimestriel du Programme de la statistique culturelle*. 15, 4.

Duranton, Gilles et Diego Puga. 2003. « Micro-foundations of Urban Agglomeration Economies. » Ébauche de chapitre rédigée pour le *Handbook of Regional and Urban Economics*, vol. 4.

Comité consultatif externe sur les villes et les collectivités. 2006. *Pour en finir avec l'incertitude et favoriser la résilience des collectivités : Bâtir un meilleur avenir pour tous les Canadiens*.

Florida, Richard. 2005. *Cities and the Creative Class*. New York, NY: Routledge.

Glaeser, Edward, Jed Kolko et Albert Saiz. 2001. « Consumer City. » *Journal of Economic Geography*. 1: 27-50.

Glaeser, Edward et Joshua Gottlieb. 2006. « Urban Resurgence and the Consumer City. » *Urban Studies*. 43, 8: 1275-1299.

Site Web du gouvernement du Nunavut. http://www.gov.nu.ca/french/about/economy.pdf. Accédé le 13 avril 2007.

Jacobs, Jane. 1969. *The Economy of Cities*. New York: Random House.

Krugman, Paul. 1991. « Increasing Returns and Economic Geography. » *The Journal of Political Economy*. 99, 3: 483-499.

Mitchell, Clare, Trudi Bunting et Maria Piccioni. 2004. « Visual Artist: Counter - Urbanites in the Canadian Countryside? » *Le Géographe canadien*. 48, 2: 152-167.

Singh, Vik. 2006. « L'emploi rural dans le secteur culturel. » *Bulletin d'analyse : régions rurales et petites villes du Canada*. 6, 8.

Notes en fin de texte

1. Par exemple, voir Glaeser, Kolko et Saiz (2001), Clark et autres (2002), Clark (2003), Glaeser et Gotlieb (2006).
2. Voir particulièrement Florida (2005 : 90-9).
3. Comité consultatif externe sur les villes et les collectivités (2006 : 63).
4. Ville de Toronto (2003 : 9).
5. Ville de Barrie (2006).
6. Programme de la statistique culturelle, Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation, Statistique Canada (2004 : 9).
7. Le taux national d'emploi culturel est tout simplement le nombre total de travailleurs culturels au Canada en 2001 (530 325) divisé par la population active totale du Canada en 2001 (14 695 135).
8. Par exemple, Duranton et Puga (2003 : 3) ont une argumentation similaire. Voir également Krugman (1991).
9. Dugas (2006).
10. Par exemple, voir Duranton et Puga (2003 : 3-4) et Krugman (1991).
11. Ce résultat corrobore Singh (2006), qui a déterminé que les régions rurales ont proportionnellement moins d'emploi culturel que les régions urbaines.
12. Voir Mitchell, Bunting et Piccioni (2004) pour une analyse de l'attirance particulière des artistes pour les régions rurales.
13. Afin de déterminer si les résultats sont attribuables à la définition de profession culturelle, les régressions ont également été faites sur une définition restreinte de la culture comprenant uniquement les principales professions culturelles (production créative et artistique, collection et conservation du patrimoine) et excluant totalement les professions des services de soutien culturel. Les résultats obtenus à l'aide de la définition restreinte de la culture corroborent les conclusions tirées du tableau 3.
14. Les auteurs sont redevables à Desmond Beckstead pour son explication de l'existence d'une relation non linéaire entre la taille de la population active et le QL pour les grandes régions métropolitaines.
15. Les auteurs tiennent à souligner que les idées suggérées par Mark Brown et Desmond Beckstead ont été essentielles à la présente discussion sur l'existence d'une valeur maximale pour la diversité des professions culturelles.
16. Pour produire une mesure de diversité de 48, l'emploi culturel d'une région devrait être réparti également entre chacune des 48 professions de la région, c'est-à-dire qu'il devrait y avoir le même nombre de travailleurs culturels dans chaque profession culturelle.
17. Voir par exemple le site Web du gouvernement du Nunavut pour une discussion sur la production artistique au Nunavut (http://www.gov.nu.ca/french/about/economy.pdf). Accédé le 12 avril 2007.

Annexe 1

Quotients de localisation et diversité des grappes culturelles nationales

Classement des quotients de localisation	Province	Région géographique	Type	Total des travailleurs[1]	Travailleurs culturels[1]	Quotients de localisation	Index de diversité
1	Colombie-Britannique	Capital Regional District	Rural	6 375	590	2,564	15,39
2	Nunavut	Baffin Region	Rural	5 380	395	2,034	10,89
3	Colombie-Britannique	Nanaimo Regional District	Rural	7 460	420	1,560	16,17
4	Québec	Montréal	RMR	1 678 720	87 025	1,436	37,75
5	Québec	Les Pays-d'en-Haut	Rural	14 700	750	1,414	23,85
6	Ontario	Stratford	AR	15 840	785	1,373	22,02
7	Colombie-Britannique	Vancouver	RMR	995 320	48 685	1,355	36,10
8	Ontario	Toronto	RMR	2 413 100	117 940	1,354	36,16
9	Ontario	Ottawa - Hull	RMR	561 875	26 910	1,327	33,31
10	Ontario	Owen Sound	AR	14 605	675	1,281	20,41
11	Colombie-Britannique	Victoria	RMR	155 730	6 950	1,237	31,01
12	Québec	Magog	AR	10 810	475	1,218	17,73
13	Colombie-Britannique	Sunshine Coast Regional District	Rural	11 445	500	1,211	14,97
14	Nunavut	Keewatin Region	Rural	2 435	105	1,195	10,92
15	Yukon	Whitehorse	AR	12 165	520	1,184	25,96
16	Ontario	Elliot Lake	AR	3 355	140	1,156	15,01
17	Nunavut	Kitikmeot Region	Rural	1 565	65	1,151	7,83
18	Nouvelle-Écosse	Halifax	RMR	182 480	7 505	1,140	34,72
19	Québec	Québec	RMR	343 745	13 965	1,126	35,98
20	Colombie-Britannique	Cowichan Valley Regional District	Rural	14 810	600	1,123	25,57
21	Colombie-Britannique	Courtenay	AR	20 370	790	1,075	25,96
22	Québec	Robert-Cliche	Rural	9 350	360	1,067	10,85
23	Québec	Memphrémagog	Rural	7 930	305	1,066	16,84
24	Québec	La Vallée-du-Richelieu	Rural	5 620	215	1,060	14,71
25	Territoires du Nord-Ouest	Yellowknife	AR	9 945	380	1,059	27,98
26	Québec	Drummondville	AR	32 540	1 235	1,052	24,97
27	Manitoba	Winnipeg	RMR	345 725	13 105	1,050	36,93
28	Alberta	Calgary	RMR	540 375	20 345	1,043	32,99
29	Nouvelle-Écosse	Victoria County	Rural	2 410	90	1,035	13,24
30	Ontario	Lanark County	Rural	30 065	1 115	1,028	27,31
31	Ontario	Manitoulin District	Rural	5 140	190	1,024	13,98
32	Colombie-Britannique	Duncan	AR	16 650	605	1,007	24,93

1. Afin de préserver la confidentialité, les données font l'objet d'un arrondissement.

Annexe 2

Diversité

Classement des index de diversité	Classement des quotients de localisation	Province	Région géographique	Total des travailleurs[1]	Travailleurs culturels[1]	Index de diversité	Quotients de localisation
1	4	Québec	Montréal	1 678 720	87 025	37,75	1,436
2	27	Manitoba	Winnipeg	345 725	13 105	36,93	1,050
3	61	Ontario	Hamilton	325 795	10 090	36,71	0,858
4	8	Ontario	Toronto	2 413 100	117 940	36,16	1,354
5	7	Colombie-Britannique	Vancouver	995 320	48 685	36,10	1,355
6	19	Québec	Québec	343 745	13 965	35,98	1,126
7	66	Ontario	St. Catharines - Niagara	180 470	5 515	35,10	0,847
8	18	Nouvelle-Écosse	Halifax	182 480	7 505	34,72	1,140
9	48	Alberta	Edmonton	503 360	16 710	34,71	0,920
10	41	Saskatchewan	Regina	100 470	3 440	34,42	0,949
11	71	Ontario	Kitchener	220 080	6 605	33,98	0,832
12	53	Ontario	Barrie	76 010	2 470	33,91	0,900
13	39	Ontario	Guelph	63 655	2 195	33,73	0,956
14	70	Ontario	London	215 695	6 500	33,60	0,835
15	9	Ontario	Ottawa - Hull	561 875	26 910	33,31	1,327
16	28	Alberta	Calgary	540 375	20 345	32,99	1,043
17	74	Colombie-Britannique	Kelowna	67 805	2 000	32,98	0,817
18	50	Québec	Sherbrooke	74 960	2 475	32,91	0,915
19	187	Ontario	Windsor	149 810	3 075	31,96	0,569
20	102	Québec	Trois-Rivières	60 950	1 625	31,85	0,739
21	33	Saskatchewan	Saskatoon	114 615	4 125	31,74	0,997
22	37	Terre-Neuve-et-Labrador	St. John's	80 090	2 810	31,38	0,972
23	59	Ontario	Oshawa	150 690	4 685	31,27	0,862
24	11	Colombie-Britannique	Victoria	155 730	6 950	31,01	1,237
25	122	Ontario	Simcoe County	45 280	1 135	30,63	0,695
26	73	Ontario	Kingston	71 035	2 095	30,47	0,817
27	81	Québec	Saint-Jean-sur-Richelieu	39 435	1 135	30,26	0,798
28	86	Ontario	Prescott and Russell United Counties	17 585	505	30,10	0,796
29	113	Alberta	Division No. 6	37 640	965	30,09	0,710
30	126	Ontario	Thunder Bay	57 065	1 420	29,76	0,690
31	106	Alberta	Lethbridge	34 995	925	29,64	0,732
32	168	Colombie-Britannique	Prince George	42 585	940	29,62	0,612
33	36	Nouveau-Brunswick	Moncton	60 025	2 105	28,93	0,972
34	95	Alberta	Red Deer	37 820	1 035	28,85	0,758

1. Afin de préserver la confidentialité, les données font l'objet d'un arrondissement.

Annexe 3

Ventilation détaillée des sous-groupes de professions culturelles pour les grappes culturelles

Province	Région géographique	Type	Patrimoine	Littérature	Arts d'interprétation	Arts visuels et design	Gestion de la culture	Professions techniques et opérationnelles	Professions de la fabrication	Travailleurs culturels
Alberta	Calgary	RMR	580	1,600	2,500	5,590	650	7,140	2,285	20,345
Alberta	Calgary	RMR	580	1,600	2,500	5,590	650	7,140	2,285	20,345
Colombie Britannique	Courtenay	AR	x	x	105	255	x	290	70	790
Colombie Britannique	Duncan	AR	x	x	110	255	x	140	x	605
Colombie Britannique	Vancouver	RMR	1,160	3,920	8,460	13,130	1,760	15,000	5,255	48,685
Colombie Britannique	Victoria	RMR	305	895	965	2,025	220	2,055	485	6,950
Colombie Britannique	Capital Regional District	Régions rurales	x	40	90	325	x	115	x	590
Colombie Britannique	Cowichan Valley Regional District	Régions rurales	x	60	120	190	x	110	100	600
Colombie Britannique	Nanaimo Regional District	Régions rurales	x	55	x	220	x	65	x	420
Colombie Britannique	Sunshine Coast Regional District	Régions rurales	x	60	65	245	x	85	x	500
Manitoba	Winnipeg	RMR	410	970	1,845	2,865	655	3,850	2,520	13,105
Territoires du Nord-Ouest	Yellowknife	AR	x	55	x	90	x	145	x	380
Nouvelle-Écosse	Halifax	RMR	380	650	1,090	1,540	590	2,455	785	7,505
Nouvelle-Écosse	Victoria County	Régions rurales	x	x	x	x	x	x	x	90
Nunavut	Baffin Region	Régions rurales	x	x	x	190	x	145	x	395
Nunavut	Keewatin Region	Régions rurales	x	x	x	x	x	50	x	105
Nunavut	Kitikmeot Region	Régions rurales	x	x	x	x	x	x	x	65
Ontario	Elliot Lake	AR	x	x	x	x	x	50	x	140
Ontario	Owen Sound	AR	x	x	x	135	x	110	310	675
Ontario	Stratford	AR	x	x	180	225	x	170	150	785
Ontario	Ottawa - Hull	RMR	1,615	3,750	2,025	4,890	1,875	9,990	2,755	26,910
Ontario	Toronto	RMR	2,275	11,405	17,150	32,045	6,885	31,390	16,785	117,940
Ontario	Lanark County	Régions rurales	50	165	50	285	40	295	250	1,115
Ontario	Manitoulin District	Régions rurales	x	40	x	55	x	x	x	190
Québec	Drummondville	AR	x	x	50	300	45	375	425	1,235
Québec	Magog	AR	x	x	x	100	x	140	180	475
Québec	Montréal	RMR	1,810	6,830	10,725	20,615	4,460	31,370	11,205	87,025
Québec	Québec	RMR	385	1,050	1,210	3,355	590	5,750	1,630	13,965
Québec	La Vallée-du-Richelieu	Régions rurales	x	x	x	75	x	50	x	215
Québec	Les Pays-d'en-Haut	Régions rurales	x	75	50	210	x	345	x	750
Québec	Memphrémagog	Régions rurales	x	x	65	90	x	115	x	305
Québec	Robert-Cliche	Régions rurales	x	x	x	65	x	x	255	360
Yukon	Whitehorse	AR	x	70	130	115	x	125	x	520

X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation

Documents de recherche

Index cumulatif

La **Division de la Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation** de Statistique Canada élabore des enquêtes, fournit des statistiques et effectue des recherches et des analyses sur les questions d'actualité dans ses trois domaines de responsabilité.

Le **Programme de la statistique culturelle** élabore et diffuse des données actuelles et détaillées sur le secteur culturel au Canada. Ce programme gère une douzaine d'enquêtes/recensements périodiques et de banques de données afin de produire des données qui appuient la prise de décisions stratégiques et la gestion des programmes. Les questions d'actualité incluent les incidences économiques de la culture, la consommation de biens et de services culturels, les dépenses culturelles de l'État, des particuliers et des entreprises, le marché du travail du secteur de la culture, ainsi que le commerce international des biens et des services culturels. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *La culture en perspective* (87-004-XIF, gratuit, http://www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=87-004-X).

Le **Programme de la statistique du tourisme** fournit des renseignements sur la demande portant sur le tourisme intérieur et international. Le programme couvre l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) et l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI). Ensemble, ces deux enquêtes donnent des renseignements sur le nombre et les caractéristiques des voyages et des voyageurs en provenance et à destination du Canada et à l'intérieur du pays.

Le **Centre de la statistique de l'éducation** vise à concevoir et à réaliser un programme complet de collecte et d'analyse de données statistiques pancanadiennes sur l'éducation comme aide aux décisions de politiques et à la gestion des programmes et aussi comme moyen de garantir qu'une information précise et utile sera mise à la disposition du public et des autres intervenants en éducation au Canada. Le Centre mène 15 enquêtes auprès des établissements d'enseignement et plus de 10 enquêtes-ménages sur l'éducation. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *Questions d'éducation* (81-004XIF, gratuit, http://www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=81-004-X) et dans la série *Direction des études analytiques – Documents de recherche* (11F0019MIF, gratuit, http://www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=11F0019M).

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-MIF2002001	Comprendre l'écart rural-urbain dans le rendement en lecture
81-595-MIF2003002	Services canadiens d'éducation et de formation à l'étranger: le rôle des contrats financés par les institutions financières internationales
81-595-MIF2003003	Trouver sa voie : profil des jeunes diplômés canadiens
81-595-MIF2003004	Étudier, travailler et décrocher : Relation entre le travail pendant les études secondaires et le décrochage scolaire
81-595-MIF2003005	Établir le lien entre les évaluations provinciales des élèves et les évaluations nationales et internationales
81-595-MIF2003006	Qui poursuit des études postsecondaires et à quel moment : Parcours choisis par les jeunes de 20 ans
81-595-MIF2003007	Accès, persévérance et financement : Premiers résultats de l'Enquête sur la participation aux études postsecondaires (EPÉP)
81-595-MIF2003008	L'incidence de l'éducation et de la formation des adultes sur la situation sur le marché du travail au Canada
81-595-MIF2003009	Enjeux liés au contenu de l'Enquête canadienne sur l'éducation et sur la formation des adultes
81-595-MIF2003010	Planification et préparation : premiers résultats de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études (EAPE) de 2002
81-595-MIF2003011	Un nouveau regard sur l'enseignement postsecondaire au Canada : Document de travail
81-595-MIF2004012	Variation des niveaux de littératie entre les provinces canadiennes : Constatations tirées du PISA de l'OCDE
81-595-MIF2004013	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2001-2002 : Rapport final
81-595-MIF2004014	À l'école secondaire ou non : Premiers résultats du deuxième cycle de l'Enquête auprès des jeunes en transition, 2002
81-595-MIF2004015	Travail et formation : Premiers résultats de l'EEFA de 2003
81-595-MIF2004016	Promotion de 2000 : profil des diplômés du postsecondaire et endettement des étudiants

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-MIF2004017	Connectivité et intégration des TIC dans les écoles élémentaires et secondaires au Canada : Premiers résultats de l'Enquête sur les technologies de l'information et des communications dans les écoles, 2003-2004
81-595-MIF2004018	Aperçu des cheminements liés aux études et au marché du travail des jeunes Canadiens de 20 à 22 ans
81-595-MIF2004019	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2003-2004
81-595-MIF2004020	Estimations du commerce de biens de la culture : Méthodologie et notes techniques
81-595-MIF2004021	Cadre canadien pour les statistiques culturelles
81-595-MIF2004022	Indicateurs sommaires des écoles publiques pour les provinces et les territoires, 1996-1997 à 2002-2003
81-595-MIF2004023	Contribution économique de la culture au Canada
81-595-MIF2004024	Contribution économique du secteur culturel en Ontario
81-595-MIF2004025	Contribution économique de la culture au Canada – une perspective provinciale
81-595-MIF2004026	Qui poursuit des études postsecondaires, qui les abandonne et pourquoi : Résultats provenant de l'Enquête auprès des jeunes en transition
81-595-MIF2005027	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2002-2003 : Rapport final
81-595-MIF2005028	Bibliothèques scolaires et enseignants-bibliothécaires au Canada : résultats de l'Enquête sur les technologies de l'information et des communications dans les écoles de 2003-2004
81-595-MIF2005029	Les diplômés manitobains du postsecondaire de la promotion de 2000 : quels résultats obtiennent-ils?
81-595-MIF2005030	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2004-2005 : Rapport préliminaire
81-595-MIF2005031	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2003-2004 : Rapport final

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-MIF2005032	Enquête auprès des titulaires d'un doctorat : profil des diplômés récents
81-595-MIF2005033	Le secteur des services d'enseignement au Canada
81-595-MIF2005034	Connectivité et intégration des TIC dans les écoles des Premières nations : Résultats de l'Enquête sur les technologies de l'information et des communications dans les écoles, 2003-2004
81-595-MIF2005035	Apprentis inscrits : Une classe 10 ans plus tard
81-595-MIF2005036	Participation aux études postsecondaires : Résultats de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu
81-595-MIF2006037	Contribution économique de la culture au Canada
81-595-MIF2006038	Profil d'industries culturelles sélectionnées de l'Ontario
81-595-MIF2006039	Facteurs influant sur le remboursement des prêts aux étudiants
81-595-MIF2006040	Guide d'utilisation des données du commerce des biens de la culture
81-595-MIF2006041	Éducation et ressources humaines en santé : aperçu des besoins en information
81-595-MIF2006042	Comment les étudiants du niveau postsecondaire financent leurs études : Résultats de l'Enquête sur la participation aux études postsecondaires
81-595-MIF2006043	Liens entre les résultats éducationnels à l'âge de 19 ans la capacité en lecture à l'âge de 15 ans
81-595-MIF2006044	Indicateurs sommaires des écoles publiques pour les provinces et les territoires, 1997-1998 à 2003-2004
81-595-MIF2006045	Suivi des cheminements liés aux études et au marché du travail des jeunes Canadiens de 18 à 20 ans – Résultats du 3ième cycle de l'EJET
81-595-MIF2006046	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2005/2006 : rapport préliminaire
81-595-MIF2006047	Aide au remboursement des prêts étudiants du Canada : Les gens qui se prévalent du programme d'exemption d'intérêts et ceux qui ne l'utilisent pas
81-595-MIF2006048	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2004-2005 : rapport final

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-MIF2007049	Éducation des travailleurs de la santé : Un portrait statistique
81-595-MIF2007050	Indicateurs sommaires des écoles publiques pour les provinces et les territoires, 1998-1999 à 2004-2005
81-595-MIF2007051	L'emploi dans le secteur culturel dans un contexte nord-américain
81-595-MIF2007052	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2006-2007 : rapport préliminaire
81-595-MIF2007053	Vers une géographie de la culture : l'écart entre l'urbain et le rural en matière de professions culturelles